



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МИРЭА — Российский технологический университет»
РТУ МИРЭА

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

_____ Н.И. Прокопов
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.6 «Региональная и отраслевая экономика»

Научная специальность

5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

Форма обучения
Очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» являются:

1. формирование систематических знаний о сущностных основах экономики регионов и методологии их исследования, а также о пространственных особенностях функционирования и развития локальных рынков, специфике размещения производительных сил, как в субъектах Российской Федерации (микроуровень), так и в пределах экономических районов и федеральных округов (мезоуровень), и вместе с тем всей страны (макроуровень);

2. изучение основных закономерностей и прикладных методов отраслевой экономики, получение теоретических знаний по вопросам функционирования экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятий, организаций и отраслей в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» является обязательной дисциплиной образовательного компонента блока «Дисциплины (модули)» учебного плана научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика»

В ходе освоения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» идет дальнейшее формирование элементов (знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности) аспиранта:

способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность к пониманию основных проблем в своей предметной области, выбору методов и средств их решения;

способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой своих исследований;

способность анализировать состояние научно-технической проблемы, систематизировать и обобщать научно-техническую информацию по теме исследований;

способность оценивать научную значимость и перспективы прикладного использования результатов исследований.

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач, способы анализа экономических проблем и процессов;

Уметь:

выполнять экономические расчеты и обоснования, разрабатывать рекомендации по повышению эффективности функционирования предприятия, организации, отрасли, региона, страны;

Владеть:

методами экономических исследований в области профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» составляет 3 зачетных единицы (108 акад. часов).

4.1. Распределение объема дисциплины по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля.

№ раздела	Семестр	Неделя семестра	Объем (в акад. час.)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	Контактная работа (по видам учебных занятий)				СР	Контроль		
				Всего	ЛК	ПР	СР под рук.				
1	4	1	10	4	2	2		4	2	Устное собеседование; выполнение практических заданий	
2	4	3	10	4	2	2		4	2	Устное собеседование; выполнение практических заданий	
3	4	5	10	4	2	2		4	2	Устное собеседование; выполнение практических заданий	
4	4	7	10	4	2	2		4	2	Устное собеседование; выполнение практических заданий	
5	4	9	10	4	2	2		4	2	Устное собеседование; выполнение практических заданий	
6	4	11	10	4	2	2		4	2	Устное собеседование; выполнение практических заданий	
7	4	13	10	4	2	2		4	2	Устное собеседование; выполнение практических заданий	
8	4	15	10	4	2	2		4	2	Устное собеседование; выполнение практических заданий	
9	4	17	12	4	2	2		4	4	Устное собеседование; выполнение практических заданий, контрольная работа	

№ раздела	Семестр	Неделя семестра	Объем (в акад. час.)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)		
			Всего	Контактная работа (по видам учебных занятий)				СР			Контроль
				Всего	ЛК	ПР	СР под рук.				
По материалам курса			16					16	Экзамен		
Всего в 4 семестре:			108	36	18	18	0	36	36		
Всего:			108	36	18	18	0	36	36		

4.2. Наименование и содержание разделов дисциплины

Номер темы	Наименование темы	Содержание темы
1	Основы региональной экономики	Теории пространственной и региональной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Пространственная организация национальной экономики. Экономическое районирование. Региональное экономическое развитие. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Региональные и локальные рынки. Региональная экономическая политика. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.
2	Экономика промышленных предприятий. Стандартизация и управление качеством продукции.	Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Ценообразование в промышленности. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Промышленная политика. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Государственно-частное партнерство в промышленности. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований. Проблемы повышения энергетической эффективности. Теоретико-методологические основы стандартизации и

Номер темы	Наименование темы	Содержание темы
		<p>управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг). Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг). Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг). Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг). Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг). Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).</p>
3	<p>Экономика сельского хозяйства и АПК. Экономика сферы услуг. Экономика строительства и операций с недвижимостью</p>	<p>Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Политика поддержки отраслей АПК. Землеустройство. Институциональные преобразования в АПК. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.</p> <p>Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование и функционирование рынков услуг. Ценообразование в</p>

Номер темы	Наименование темы	Содержание темы
		<p>отраслях сферы услуг. Конкурентоспособность производителей услуг. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Экономика транспорта. Экономика отраслей связи. Логистические услуги. Туризм и рекреация. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Финансирование проектов в строительстве. Ценообразование в строительстве. Оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве. Конкурентоспособность строительных организаций. Экономика сферы ЖКХ. Недвижимость и ее жизненный цикл. Инвестиции в недвижимость. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью. Теория оценки недвижимости. Девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла. Региональное и городское развитие недвижимости. Прогнозирование рынка недвижимости. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.</p>
4	Экономика инноваций	<p>Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Национальные инновационные системы. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и</p>

Номер темы	Наименование темы	Содержание темы
		инновационного развития.
5	Экономика народонаселения и экономика труда	Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Теоретико-методологические основы экономики труда. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Стимулирование и оплата труда работников. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Трудовая миграция. Условия, охрана и безопасность труда. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.
6	Экономика природопользования	Проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления. Оценка экологической емкости территорий разных уровней. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущерба окружающей среде. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсосбережение. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.
7	Маркетинг	Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. Концептуальные

Номер темы	Наименование темы	Содержание темы
		<p>основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом. Маркетинг некоммерческих организаций. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.</p>
8	Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика	<p>Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета. Системы и стандарты бухгалтерского учета. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности. Анализ хозяйственной деятельности. Аудиторская деятельность. Методы аудита, контроля и ревизии. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Национальные счета. Регулирование и стандартизация статистики. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Методология построения статистических показателей. Методы сбора и обработки статистической информации. Прикладные статистические исследования в экономике.</p>
9	Экономическая	Теоретико-методологические вопросы исследования

Номер темы	Наименование темы	Содержание темы
	безопасность	проблем экономической безопасности. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения. Проблемы энергетической безопасности. Проблемы продовольственной безопасности. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности. Политика обеспечения экономической безопасности. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

4.3. Лабораторные работы (ЛБ)

Учебным планом не предусмотрены.

4.4. Практические занятия (ПР)

№ п/п	Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
1	1	Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем	2
2	2	Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий	2
3	3	Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования	2
4	4	Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов	2
5	5	Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.	2
6	6	Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления	2
7	7	Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов	2
8	8	Анализ хозяйственной деятельности	2
9	9	Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности	2
Всего:			18

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине

Виды самостоятельной работы обучающегося, порядок и сроки ее выполнения:

подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже (п 8.1 и 8.2) источников (в соответствии с расписанием занятий);

оформление отчетов по выполненным практическим заданиям и теоретическая подготовка к их сдаче (в соответствии с расписанием занятий).

Перечень вопросов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации — в соответствии с тематикой дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Описание показателей и критериев оценивания знаний, умений и владений на различных этапах их формирования, описание шкал оценивая

6.1.1. Показатели и критерии оценивания, используемые шкалы оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания	Шкалы оценивания
Умение	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<i>Текущий контроль:</i> выполнение устных/письменных заданий, тестирование <i>Промежуточная аттестация:</i> экзамен	Шкала 1
Знание	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<i>Текущий контроль:</i> выполнение устных/письменных заданий, тестирование <i>Промежуточная аттестация:</i> экзамен	Шкала 1
Владение	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<i>Текущий контроль:</i> выполнение практического задания, тестирование <i>Промежуточная аттестация:</i> экзамен	Шкала 2

6.1.2. Описание шкал оценивания степени сформированности знаний, умений и владений

Шкала 1. Оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности знаний, умений и владений		
Цифр.	Оценка			
		Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие	Отсутствие

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности знаний, умений и владений		
Цифр.	Оценка			
		Знать	Уметь умений	Владеть навыков
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности знаний, умений и владений
Цифр.	Оценка	
1	Неудовлетворительно	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Удовлетворительно или неудовлетворительно (по усмотрению преподавателя)	Знать на уровне ориентирования , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Удовлетворительно	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Хорошо	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Отлично	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Субъект

		учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины
--	--	--

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования знаний, умений и владений в процессе освоения образовательной программы.

Типовые вопросы и задания для текущего контроля (оценка сформированности элементов (знаний, умений, навыков) в рамках текущего контроля по дисциплине) по разделам дисциплины

Примеры вопросов по теме 1:

1. Цели и задачи региональной политики в России.
2. Основные направления региональной политики и их характеристика.
3. Методы проведения региональной политики.
4. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития.
5. Государственные программы экономического и социального развития регионов: методология и механизм реализации.

Примеры практических заданий по теме 1:

1. Проанализируйте основные этапы развития региональной экономической науки в России.
2. Проанализируйте основные этапы развития региональной экономической науки за рубежом.
3. Раскройте взгляды разных научных школ на понятия «предмет» и «объект» региональной экономики.

Примеры вопросов по теме 2:

1. Понятие капитала (активов) предприятия.
2. Понятие и структура основного капитала.
3. Источники финансирования основного капитала.
4. Понятие основных фондов и типы их классификаций.
5. Состав активных и пассивных основных фондов. Прогрессивная структура капитала.

Пример практического задания по теме 2:

1. Проанализируйте современное состояние экономики России. Охарактеризуйте темпы развития стран мира и место России среди них.
2. Приведите понятие народнохозяйственного комплекса, его структуры и показателей, характеризующих ее.

3. Рассмотрите промышленность как ведущую отрасль национальной экономики. Раскройте отраслевую структуру промышленности и ее изменения в последние годы. Выделите важнейшие направления развития промышленности на современном этапе.

Примеры вопросов по теме 3:

1. Раскройте роль и место аграрной экономики в народнохозяйственном комплексе страны.

2. Охарактеризуйте институциональные преобразования в сельском хозяйстве России.

3. Раскройте понятие воспроизводства в сельском хозяйстве, его сущность, общие черты и особенности на микро- и макроуровнях.

Пример практического задания по теме 3:

Выручка от реализации продукции – 1500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 993 тыс. руб., доходы от внереализационных операций – 50 тыс. руб., расходы от внереализационных операций – 74 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Определите валовую прибыль и уровень рентабельности реализованной продукции.

Примеры вопросов по теме 4:

1. Назовите основные критерии определения потребностей производственного процесса.

2. Назовите основные факторы, ограничивающие потребности производственного процесса.

3. Какие показатели характерны для отраслевой структуры инновационной деятельности.

4. Перечислите демографические факторы, влияющие на инновационную деятельность.

5. Какова роль ценностных восприятий как источника инновационных идей.

6. Назовите основные отличия инноваций, основанных на новых знаниях.

7. Назовите основные принципы инновационной деятельности.

8. Определите стратегию реализации нововведения.

Примеры практических заданий по теме 4:

1. Сделать вывод о целесообразности инвестиций на основе дисконтирования и чистой текущей стоимости:

Первоначальные инвестиции – 480 млн. руб.

Ежегодные инвестиции в течение трех лет 160 млн. руб.

Процентная ставка - 10%.

2. Определите суммарную стоимость денежных доходов:

Ежегодный доход от реализации проекта составляет 6000 руб.

Срок реализации проекта – 5 лет.

Норма прибыли – 10% (0,1).

3. Определить сумму вклада в конце каждого года:

На депозитный счет ежегодно вносится 10000 руб.

Срок – 6 лет.

Ежегодная процентная ставка – 8%.

4. Определить ежегодный платеж по современной стоимости:

Конечная будущая стоимость по проекту составляет 73360 руб.

Срок проекта – 6 лет.

Норма прибыли – 0,08.

Пример контрольного задания по теме 4:

Бизнес-план инновационного проекта предполагает реальные или вымышленные инновации в предлагаемой сфере деятельности. Разработать бизнес-план инновационного проекта в:

- Строительной организации.
- Торгово-посреднической организации.
- Учебном заведении.
- Организации, работающей в сфере оказания транспортных услуг.
- Организации, работающей в сфере оказания коммунально-бытовых услуг.

В разработке стратегического плана инновационной деятельности использовать теорию жизненного цикла инновационного продукта. Принять период жизненного цикла продукта равным 5 лет. В плане учесть возможную экономическую, социальную, бюджетную эффективность инновационной деятельности. Учесть тенденции в развитии отрасли, тенденции в требованиях потребителей. Бизнес-план должен состоять из отдельных этапов, подлежащих контролю и корректировке. Исходные данные для планирования:

Имеется инновационный продукт:

- Хорошо позиционируемый на рынке;
- Плохо позиционируемый на рынке,

Структура, осуществляющая производство новшества:

- Существует в рамках организации;
- Отсутствует в организации;
- Недостаточно развита.

Необходимо разработать план деятельности на 10 лет в условиях, когда рынок:

- Полностью освоен;
- Освоен частично;
- Свободен от инновационного продукта.

Сосчитать экономическую эффективность проекта в условиях:

Затраты на научные исследования составляют 100000 руб.

Затраты на освоение новшества составляют 400000 руб.

Затраты на реализацию составляют 50000 руб.

Выручка от инновационного продукта составляет 500000 руб.

Определить стоимость инновационного продукта с учетом годовой инфляции 10%.

Примеры вопросов по теме 5:

1. Рынок труда и его экономическое содержание.
2. Специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда.
3. Спрос на труд. Факторы спроса на труд. Заработная плата.
4. Предложение труда и его факторы. Эффекты дохода и замещения при предложении труда.

Пример практического задания по теме 5:

1. Сформулируйте собственные определения понятий «труд» и «рабочая сила». Чем они отличаются от общепринятых? Обоснуйте свое мнение.
2. Проанализируйте собственный и семейный трудовой опыт (условия, преимущества и недостатки, результат, причины и др.). Выделите успехи и неудачи. Сделайте выводы.

Примеры вопросов по теме 6:

1. Проанализируйте основные предпосылки возникновения и развития экономики природопользования?
2. Назовите особенности экономики природопользования?
3. Объясните смысл понятий «рациональное и нерациональное природопользование»?
4. Укажите предмет и объект изучения экономики природопользования как науки.
5. Охарактеризуйте основные задачи экономики природопользования.

Примеры практических заданий по теме 6:

1. Проанализируйте величины и динамику природоемкости в мире и в России. Объясните сложившиеся тенденции.
2. Металлургический комбинат на Урале ($k_z = 2,0$) в течение года выбросил в атмосферу следующее количество загрязняющих веществ: двуокиси азота – 150 т (ПДВ составляет 120 т; базовый норматив платы за загрязнение атмосферного воздуха составляет: в пределах ПДВ – 415 руб./т, в пределах ВСВ – 2 075 руб./т); фенола – 12 т (ПДВ составляет 16 т; базовый норматив платы за загрязнение атмосферного воздуха составляет: в пределах ПДВ – 5 500 руб./т, в пределах ВСВ – 27 500 руб./т). Определите сумму платы за загрязнение атмосферного воздуха в пределах ПДВ, ВСВ и общую плату за загрязнение. Приведите структуру общей платы за загрязнение атмосферного воздуха.

Примеры вопросов по теме 7:

1. Что такое маркетинг? Какова его роль в экономике?
2. Дайте определение и описание маркетинговых функций. Почему аналитическая функция является основой практического маркетинга?
3. Охарактеризуйте эволюцию взглядов на роль маркетинга в компании.
4. Когда, по вашему мнению, маркетинг появился в современной России? Какие обстоятельства способствуют развитию российского маркетинга? Что мешает интенсификации маркетинговых исследований в России?
5. В чем состоят основные принципы маркетинга и его основополагающие компоненты? Охарактеризуйте маркетинг-микс (4 «Р»).

6. Какие виды маркетинга и методы маркетинговой деятельности Вы знаете?

7. Расскажите о товарной, производственной, сбытовой концепциях управления. В чем их принципиальное отличие от маркетинговой концепции?

Пример практического задания по теме 7:

Решите кейс: Деревообрабатывающее предприятие расположено в Санкт-Петербурге и занимается производством стеклопакетов из лиственницы. Древесина лиственницы - очень прочный, красивый и долговечный материал за счет своей влагонепроницаемости. Компания считает направление своей работы перспективным и опирается на тот факт, что в североевропейских странах со схожим климатом деревянные и дерево-алюминиевые стеклопакеты удерживают долю рынка, превышающую 85%. В компании налажен полный производственный цикл: от распиловки и сушки до изготовления продукции. Предприятие также самостоятельно занимается реализацией, доставкой и установкой готовых изделий. Лиственница закупается в лесхозах Красноярского края. В связи с природными условиями заготовка древесины в местах ее произрастания возможна только с ноября по апрель. Спрос же на установку стеклопакетов имеет ярко выраженную сезонность (снижается практически до нуля в период с декабря по март и увеличивается в летний период). Такие сезонные колебания составляют угрозу внутреннему состоянию предприятия. Неритмичность производства приводит к сбоям в работе оборудования, необходимости дополнительных пусконаладочных работ. Нехватка оборотных средств приводит к откладыванию перспективных программ развития предприятия. Также бывали случаи задержки зарплаты сотрудникам.

Вопросы:

1. Как снизить зависимость работы предприятия от сезонных колебаний спроса?

2. Как повысить финансовую устойчивость предприятия?

3. Если бы перед Вами стояла задача посчитать потенциал рынка для данного вида продукции, то на какие показатели Вы бы опирались?

Примеры вопросов по теме 8:

1. Раскройте особенности применения классификации расходов бюджетов РФ.

2. Перечислите методы и приёмы ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях.

3. Чем вызвана необходимость разработки Единого плана счетов?

4. Перечислите уровни нормативного регулирования бухгалтерского учета в государственных учреждениях.

Пример практического задания по теме 8:

Рассчитать прибыль от продажи, прибыль до налогообложения и чистую прибыль организации за отчетный период, исходя из следующих данных:

- в бухгалтерском учете организации в течение отчетного года:
- начислена выручка от продажи продукции – 240 тыс. руб.;
- списана себестоимость проданной продукции - 85 тыс. руб.;
- начислен налог на добавленную стоимость - 40 тыс. руб.;
- списана остаточная стоимость выбывших основных средств - 50 тыс. руб.;
- оприходованы излишки материалов, выявленные при инвентаризации 77 тыс. руб.;
- начислен налог на прибыль - 28 тыс. руб.

Примеры вопросов по теме 9:

1. Раскройте понятия «национальная безопасность» и «национальные интересы».
2. Охарактеризуйте геополитическое положение России в структуре современного мира и проблемы ее национальной безопасности.
3. Каковы основные структурные компоненты национальной безопасности? Перечислите субъекты и объекты национальной безопасности.

Примеры практических заданий по теме 9:

1. Проанализируйте индикаторы экономической безопасности России и сделайте выводы об уровне экономической безопасности России в современных условиях. Подготовьте справку.
3. Выделите риски и угрозы экономической безопасности России. Подготовьте отчет.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену (оценка сформированности элементов (знаний, умений, навыков) в рамках промежуточной аттестации по дисциплине).

1. Теории пространственной и региональной экономики. Региональное экономическое развитие.
2. Пространственная организация национальной экономики и пространственное распределение экономических ресурсов.
3. Экономическое районирование.
4. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Региональные и локальные рынки.
5. Региональная экономическая политика.
6. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
7. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
8. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.
9. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

10. Ресурсная база промышленного развития.
11. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
12. Ценообразование в промышленности.
13. Внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий.
14. Промышленная политика. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
15. Государственно-частное партнерство в промышленности.
16. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований. Проблемы повышения энергетической эффективности.
17. Национальные и международные системы стандартов.
18. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).
19. Организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
20. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.
21. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).
22. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).
23. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).
24. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
25. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
26. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
27. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Политика поддержки отраслей АПК.
28. Землеустройство.
29. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
30. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
31. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Формирование и функционирование рынков услуг.
32. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
33. Экономические основы функционирования некоммерческих

организаций в сфере услуг.

34. Экономика транспорта.
35. Экономика отраслей связи.
36. Логистические услуги.
37. Туризм и рекреация.
38. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
39. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
40. Конкурентоспособность строительных организаций.
41. Финансирование проектов в строительстве.
42. Ценообразование в строительстве.
43. Оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
44. Экономика сферы ЖКХ.
45. Инвестиции в недвижимость. Теория оценки недвижимости. Девелоперский и риэлторский бизнес.
46. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
47. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.
48. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
49. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
50. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
51. Национальные инновационные системы.
52. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.
53. Методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
54. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
55. Народнонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические концепции развития человеческих ресурсов.
56. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.
57. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.
58. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
59. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.
60. Стимулирование и оплата труда работников.
61. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения.

62. Трудовая миграция.
63. Условия, охрана и безопасность труда.
64. Социально-трудовые отношения и их регулирование.
65. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
66. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.
67. Проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования.
68. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.
69. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.
70. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.
71. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.
72. Методы экономической оценки ущерба окружающей среде.
73. Ресурсосбережение. Стимулирование экологизации экономики и совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.
74. Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
75. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
76. Сегментация рынков и определение рыночных ниш.
77. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
78. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
79. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг.
80. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
81. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
82. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
83. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. Управление брендом.
84. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товаров.
85. Маркетинг некоммерческих организаций.

86. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

87. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.

88. Системы и стандарты бухгалтерского учета.

89. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

90. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

91. Анализ хозяйственной деятельности.

92. Аудиторская деятельность. Методы аудита, контроля и ревизии. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

93. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Национальные счета.

94. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

95. Методология построения статистических показателей. Методы сбора и обработки статистической информации. Прикладные статистические исследования в экономике.

96. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности. Типология проблем экономической безопасности.

97. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

98. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

99. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

100. Политика обеспечения экономической безопасности.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Процедуры и средства оценивания элементов знаний, умений и владений по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика»

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических заданий	Выполнение тестовых заданий	Экзамен
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических заданий	Выполнение тестовых заданий	Экзамен
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	В письменной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	Экзаменационный билет
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме
Раздаточный материал	Нет	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» предусматривает лекции и практические занятия. Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

При подготовке к лекционным занятиям аспирантам необходимо: перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности аспирантов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию аспиранты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

При подготовке к практическим занятиям аспирантам необходимо: приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Аспирантам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже, чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Аспиранты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу экзаменационной сессии, не допускаются к экзамену.

8. Ресурсное обеспечение дисциплины

8.1. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Э.С. Хазанович. — М.: КНОРУС, 2019. — 271 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: 338 X15).
2. Гейман О.Б. Менеджмент: учебное пособие / О.Б. Гейман. — М.: МИРЭА, 2019. — 79 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: Г29).
3. Гладких Т.В. Информационные системы учета и контроля ресурсов предприятия: учебное пособие. В.: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2020. — 90 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171019>).
4. Добренков В.И., Журавлев В.Г., Журавлев Г.В., Гурнина Д.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. М.: Издательство «Академический Проект», 2020. — 344 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132746>).
5. Основы цифровой экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Г. Майоров. — М.: РТУ МИРЭА, 2021. — Электрон. опт. диск (ISO). (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: M14).
6. Оценка эффективности менеджмента организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Лобарева. — М.: РТУ МИРЭА, 2020. — Электрон. опт. диск (ISO) (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: Л68), <https://library.mirea.ru/share/3856>.
7. Сулейманов М.Д. Цифровая экономика: учебник. М.: Российский новый университет, 2020. — 356 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162182>).

8. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Лобарева. — М.: РТУ МИРЭА, 2019. — Электрон. опт. диск (ISO) (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: Л68), <https://library.mirea.ru/share/3328>.

9. Управленческий учет и управление затратами [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Сиганьков, Н. В. Лобарева. — М.: РТУ МИРЭА, 2019. — Электрон. опт. диск (ISO) (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: С34), <https://library.mirea.ru/share/3332>.

б) дополнительная литература:

1. Алексеев В.Н., Шарков Н.Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности: учебно-практическое пособие. М.: Издательство «Дашков и К», 2017. — 176 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/94033>).

2. Воденко К.В., Самыгин С.И., Абазиева К.Г., Тихоновская С.А., Дулин А.Н., Белов М.Т. Управление персоналом: учебник. М.: Издательство «Дашков и К», 2019. — 374 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119285>).

3. Десслер Г. Управление персоналом. М.: Издательство «Лаборатория знаний», 2020. — 802 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135533>).

4. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / Н.В. Алексеева. — М.: МИРЭА, 2018. — 87 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: А47).

5. Инновационное развитие интегрированных корпоративных структур с государственным участием в современных условиях / В.В. Груздов, Ф.И. Шамхалов. — М.: МИРЭА, 2018. — 448 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: Г90).

6. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст]: Доп. УМО в кач. учебника для вузов / Гаврилов Л.П. — М.: Юрайт, 2013. — 372 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: <https://library.mirea.ru/mguri/45391>).

7. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / Н.В. Алексеева. — М.: МИРЭА, 2018. — 87 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: А47).

8. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М.: Вильямс, 2013. — 665 с.: ил. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: 338 М53).

9. Мотивация — основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) / А.Е. Боковня. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 143 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: 65.050.9 Б78).

10. Проектное управление в сфере информационных технологий / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина, Ю.В. Куприянов. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. — 336 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: 004 Г80).

11. Проектный менеджмент: базовый курс: учебник / О.В. Астафьева [и др.]; под ред. С.А. Полевого. — М.: КНОРУС, 2018. — 192 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: 005 П79).
12. Стратегическое управление организацией: Учеб. пособие для вузов / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 238 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: 338 А72).
13. Экономика и менеджмент: Стратегия + финансы: базовые знания для руководителей / В.П. Савчук. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. — 303 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: 338 С13).
14. Информационные технологии в проектной деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.О. Яковлева, Ю.В. Данилкина. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — Электрон. опт. диск (ISO) (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: Я47), <https://library.mirea.ru/share/3893>.
15. Кузнецов И.Н. Эффективный руководитель: учебно-практическое пособие. М.: Издательство «Дашков и К», 2018. — 596 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110747>).
16. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Краснянская. — М.: РТУ МИРЭА, 2019. — Электрон. опт. диск (ISO) (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: К78), <https://library.mirea.ru/share/3171>.
17. Остаев Г.Я., Миронцева А.В. Развитие учета и контроля финансовых вложений: монография. М.: Издательство «Научный консультант», 2017. — 130 с. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106229>).
18. Островская В.Н., Воронцова Г.В., Момотова О.Н., Костюкова Е.И., Костюков К.И., Капустина Е.И. Управление проектами: учебник для вузов. М.: Издательство «Лань», 2021. — 400 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155693>).
19. Оценка эффективности менеджмента организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Лобарева. — М.: РТУ МИРЭА, 2020. — Электрон. опт. диск (ISO) (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: Л68), <https://library.mirea.ru/share/3856>.
20. Проектное управление в сфере информационных технологий / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина, Ю.В. Куприянов. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. — 336 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: 004 Г80).
21. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2019. — 373 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131915>).
22. Салихова И.С. Инновации в управлении корпоративными знаниями: учебное пособие. М.: Издательство «Дашков и К», 2019. — 136 с. — 978-5-394-03674-3. — Текст: электронный (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173894>).

23. Семенов А.К., Набоков В.И. Менеджмент: учебник. М.: Издательство «Дашков и К», 2021. — 186 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173969>).

24. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ю.В. Данилкина, А.О. Яковлева. — М.: РТУ МИРЭА, 2021. — Электрон. опт. диск (ISO) (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: Д18), <https://library.mirea.ru/share/3985>.

25. Технология разработки и принятия управленческих решений: учебное пособие / О. Б. Гейман. — М.: РТУ МИРЭА, 2020. — 64 с. (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: Г29).

26. Управление стратегией организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Мандыч, А.В. Быкова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — Электрон. опт. диск (ISO) (шифр в библиотеке РТУ МИРЭА: М23), <https://library.mirea.ru/share/3890>.

27. Царенко А.С. Управление проектами: учебное пособие. М.: Издательство «Лань», 2021. — 236 с. (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176880>).

28. Цветков А.Н. Теория менеджмента: учебник / А.Н. Цветков. — СПб: Лань, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-8114-4194-5. — Текст: электронный (Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119641>).

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимые для освоения дисциплины

1. <http://library.mirea.ru/>

научно-техническая библиотека РТУ МИРЭА

2. <https://e.lanbook.com/>

электронно-библиотечная система (ЭБС) Издательства «Лань»

3. <http://www.gost.ru>

База данных стандартов и регламентов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)

4. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>

База данных Минэкономразвития РФ

5. <http://www.uisrussia.msu.ru/>

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) — тематическая электронная библиотека и база данных для исследований и учебных курсов

8.3. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– пакет офисных программ Microsoft Office;

- пакет офисных программ LibreOffice.

8.4. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;
- наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.