**РЕШЕНИЕ**

**Ученого совета от 28 февраля 2017 года по вопросу «Стратегическое партнерство Университета с ведущими российскими корпорациями: проблемы и перспективы взаимодействия»**

Учитывая важность и значимость партнерства Университета с ведущими корпорациями и организациями для достижения целей стратегического развития:

1.Разработать и утвердить программу «Стратегическое партнерство».

Срок - 1 мая 2017г., отв. Прокопов Н.И., Голованова Н.Б.

2.Разработать и утвердить типовое рамочное соглашение о стратегическом партнерстве и провести работу по оформлению отношений Университета с организациями-партнерами.

Срок – 30 июня 2017 г., отв. Прокопов Н.И., Голованова Н.Б., директора институтов и филиалов.

3.Сформировать реестр стратегических партнеров Университета и разместить его на официальном сайте Университета

Срок – 30 августа 2017 г., отв. Прокопов Н.И., директора институтов и филиалов.

4.Сформировать систему показателей для оценки состояния и эффективности партнерских отношений с ведущими корпорациями и организациями, отвечающую целям Программы стратегического развития Университета, дополнить систему оценки деятельности директоров институтов показателями развития стратегического партнерства.

Срок – 30 сентября 2017 г., отв. Прокопов Н.И., Голованова Н.Б.

5.Сформировать систему мониторинга развития партнерских отношений.

Срок – 30 сентября 2017г., отв. Прокопов Н.И., Голованова Н.Б.

6. Провести внутренний аудит показателей и осуществить анализ взаимодействия институтов с организациями–партнерами.

Срок – 25 марта 2017 г., отв. Прокопов Н.И., директора институтов.